

Conçu pour :

Votre organisation

Conçu par :

Date :

Version :

## Tableau du modèle d'entreprise

Principaux partenaires	Principales activités	Propositions de valeur	Relation client	Segments de clientèle
<p><b>Principaux partenaires</b></p> <p>Recrutement des participants via :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ONG</li> <li>- Églises</li> <li>- Écoles</li> <li>- Maisons communautaires</li> <li>- Gouvernements locaux</li> </ul> <p>Programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professeurs d'art/superviseurs d'artisanat</li> <li>- Formateurs</li> <li>- Entreprises locales</li> </ul> <p>Vente de produits/marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Détaillants locaux</li> <li>- Plateformes en ligne</li> </ul>	<p><b>Activités à réaliser :</b></p> <p>Développer du matériel marketing (brochures/affiches/site web) pour recruter des participants</p> <p>Créer une équipe pour la gestion et la formation des projets et des cours d'art</p>	<p><b>Participants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un lieu sûr pour renforcer la confiance en soi</li> <li>- L'occasion de découvrir des talents créatifs</li> <li>- L'opportunité de créer ensemble une entreprise et de générer des revenus</li> </ul> <p><b>Acheteurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La boutique propose des produits originaux et uniques à un prix raisonnable</li> <li>- En achetant un produit, vous soutenez les femmes des communautés locales et les aidez à créer un moyen de subsistance</li> </ul> <p>Vous rencontrez les femmes de la boutique en personne ; vous pouvez ainsi voir et ressentir l'impact du projet sur leur vie</p>	<p><b>Participants :</b></p> <p>Les relations personnelles sont basées sur la confiance Les participants sont des co-créateurs</p> <p><b>Acheteurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relations personnelles et plus formelles avec le client</li> <li>- Les clients peuvent devenir membres de la communauté</li> </ul>	<p><b>Participants :</b></p> <p>Femmes nigérianes âgées de 18 à 25 ans de la région d'Abudja. Sans emploi, avec une faible estime de soi ; souvent mères. Peu instruites, elles ont souvent grandi dans des familles à faibles revenus.</p> <p><b>Acheteurs :</b></p> <p>Acheteurs de nos produits : hommes/femmes de la classe moyenne nigériane âgés de 25 ans ou plus qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sont issus de familles de classe moyenne et ont donc de l'argent à dépenser</li> <li>- Apprécient les produits originaux et fabriqués localement</li> <li>- Souhaitent contribuer aux communautés locales/à une cause sociale</li> </ul>
	Principales ressources		Canaux	
	<p><b>Le projet a besoin :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un lieu de travail pour fabriquer les produits ;</li> <li>- De matériaux et d'outils</li> <li>- Un point de vente (physique ou en ligne)</li> <li>- Une salle de formation pour les cours de formation et d'art</li> <li>- Des ordinateurs pour le site web</li> </ul>		<p><b>Participants :</b></p> <p>Contact direct (église, communautés, ONG), journaux et affiches locaux et en ligne, via WhatsApp, téléphone, Skype et e-mail</p> <p><b>Acheteurs :</b></p> <p>Contact en personne dans la communauté, en magasin et en ligne, via le site web et les réseaux sociaux</p>	

Structure des coûts	Structure des recettes
<p><b>Budget</b>            Coûts de l'activité            Marketing et site web            Salle de formation et lieu de travail            Loyer du magasin            Matériel</p> <p>Coûts totaux de l'activité :</p> <p><b>Heures de travail :</b>            - Gestion de projets            - Formation et enseignement artistique            - Ventes            - Finances            - Communication            - Etc.</p> <p>Nombre total d'heures :</p>	<p><b>Modèle de recette</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parrainage d'entreprises locales avec : argent/heures/expertise/matériel</li> <li>- Parrainage par une organisation locale pour le lieu de travail/la salle de classe</li> <li>- Financement par les gouvernements local ou national</li> <li>- Financement par des donateurs internationaux</li> <li>- Financement par les membres de la communauté</li> <li>- Vente des produits</li> </ul>